



ANÁLISIS DEL CUMPLIMIENTO AL PLAN ESTRATÉGICO SECTORIAL



SECRETARÍA DE
CULTURA, RECREACIÓN
Y DEPORTE

2020 - 2022

Resumen

A partir de los resultados obtenido del seguimiento 2020 – II 2022 se identifica un desempeño del 94.2% del Plan Estratégico Sectorial, que representa un avance hacia el fortalecimiento Sectorial en la transformación cultural de la ciudad.

OFICINA ASESORA DE PLANEACIÓN

Elaboró: Heidi Nicole Benito Loaiza
Revisó: Leonardo Gutiérrez Moya

Contents

1. Introducción.....	3
2. Marco estratégico sectorial	4
3. Metodología del seguimiento y medición cuantitativa del PES.....	5
4. Metodología del análisis cualitativo del desempeño del PES del segundo semestre 2020, vigencia 2021 y 2022	11
5. Análisis de los resultados obtenidos del segundo semestre 2020, vigencia 2021 y 2022. 12	
5.1 Objetivo Estratégico No 1. Ampliar las oportunidades para el acceso, la práctica, la expresión, el disfrute, el conocimiento colectivo y la apropiación de las manifestaciones, los procesos y las experiencias artísticas, culturales, creativas, recreativas y deportivas de conformidad con las necesidades de la ciudadanía.....	14
5.2 Objetivo Estratégico No 2. Desarrollar y fortalecer las capacidades, competencias y cualificaciones disciplinares, organizativas, de gestión y sostenibilidad de los agentes culturales, recreativos y deportivos, promoviendo su desarrollo, articulación, formalización e innovación.....	18
5.3 Objetivo Estratégico No 3. Fortalecer y desarrollar las condiciones de trabajo articulado, conjunto y complementario a nivel sectorial, intersectorial y público - privado, para diseñar y mejorar procesos e implementar estrategias, programas y proyectos que den soluciones eficaces a las necesidades culturales, patrimoniales, artísticas, creativas, recreativas y deportivas, y generen oportunidades para la ciudad.	21
5.4 Objetivo Estratégico No 4. Fortalecer y desarrollar las capacidades de las instituciones del sector, para comprender las necesidades de la ciudadanía y los agentes del sector cultural, recreativo y deportivo, adaptándose a las transformaciones de la sociedad e interactuando de manera asertiva para mejorar la toma de decisiones formulando alternativas creativas e innovadoras.....	23
5.5 Objetivo Estratégico No 5. Gerenciar de manera efectiva e innovadora los recursos disponibles para optimizar y asegurar el desempeño institucional y el cumplimiento de la misionalidad de las entidades del sector para la garantía de los derechos culturales, recreativos y deportivos.....	26
5.6 Conclusiones.....	28

1. Introducción

Plan Estratégico Sectorial (PES) actualizado para la vigencia 2020- 2022, brinda un marco estratégico, organizacional y prospectivo, que recoge y armoniza las acciones estratégicas prioritarias que ejecuta el sector, acatando la declaración de la misión, visión, objetivos estratégicos, y la ruta trazada para el cuatrienio en las metas e indicadores sectoriales.

El PES, actualizado para el periodo 2020-2022, se constituye en una guía para que todos los miembros del Sector Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá (SCRD) conozcan, interioricen y participen activamente en su eficaz implementación y control, por lo que se incluye un sistema de medición con indicadores de gestión que monitorearán y controlarán su cumplimiento. El Plan organiza, integra, alinea y articula en un solo instrumento la multiplicidad de objetivos, metas e indicadores incluidos en las políticas, planes y proyectos del sector.

Este documento constituye un análisis cualitativo y cuantitativo de los resultados obtenidos en el avance de cumplimiento de las metas pactadas para cumplir con la misión de liderar la formulación e implementación de las políticas públicas de arte, cultura, patrimonio, recreación y deporte. En este sentido, el primer capítulo comprende el resumen de la metodología formulada para la herramienta de medición, en la segunda sección se realizará la descripción de la metodología utilizada para el análisis de desempeño y posteriormente se presenta el análisis para cada uno de los objetivos estratégicos del plan, de acuerdo con su desempeño en el segundo semestre 2020 y las vigencias 2021 y 2022.

En resumen, el Plan Estratégico Sectorial es un instrumento que simplifica la complejidad de los asuntos públicos de la cultura, la recreación y el deporte en la ciudad, facilita la sinergia y armonización de la gestión sectorial e intersectorial, puede orientar la toma de decisiones en el corto plazo, y la definición de rutas prospectivas para el desarrollo del sector y de las entidades que lo conforman.

2. Marco estratégico sectorial

El marco estratégico sectorial propone una arquitectura que organiza y orienta el ejercicio de la planeación del sector Cultura, Recreación y Deporte, aquí se establecen y se enmarcan los grandes lineamientos que dan foco a la gestión del sector, identifican las prioridades de intervención y dan respuesta a la demanda de necesidades y propuestas de la ciudadanía.

En tal sentido, como se dijo antes, el marco estratégico sectorial integra las Políticas Públicas aprobadas de: Economía Cultural y Creativa – Conpes 02 de 2020; Cultura Ciudadana – Conpes 10 de 2020; Deporte, Recreación y Actividad Física – DRAFE; Plan Decenal de Cultura Bogotá DC 2012 - 2021; Planes Estratégicos Culturales – PEC; y el Plan Distrital de Lectura, Escritura y Oralidad, así como con los lineamientos de Fomento, entre otros instrumentos. Asu vez, se alinea con el Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI”, con los Objetivos de Desarrollo Sostenible – ODS y con los indicadores de la UNESCO de cultura para el desarrollo, con lo cual se define la estructura y elaboración del Plan Estratégico Sectorial (PES).

A continuación, se muestra el mapa general del despliegue en torno a la actualización del Plan Estratégico Sectorial – PES 2020-2024 de Cultura, Recreación y Deporte:

Ilustración 1: Despliegue Planeación Estratégica Sectorial



Fuente: Elaborado por Uninorte a partir de información y orientaciones de la Oficina Asesora de Planeación de la SCRD

3. Metodología del seguimiento y medición cuantitativa del PES

El PES cuenta con una batería de indicadores que permiten realizar la medición y seguimientos del desempeño, el cumplimiento de los objetivos estratégicos y sus correspondientes estrategias. Para el diseño de los indicadores se tomó como referencia la guía metodológica para el diseño de indicadores compuestos (CEPAL, 2009), con la cual se busca simplificar la medición y priorizar la información disponible más relevante del sistema de indicadores con el que cuenta el Sector.

Las ponderaciones se hicieron a partir de un análisis de la (UNIVERSIDAD DEL NORTE), en donde se construyó la metodología, se asignaron los pesos y las ponderaciones para el cálculo del plan estratégico sectorial.

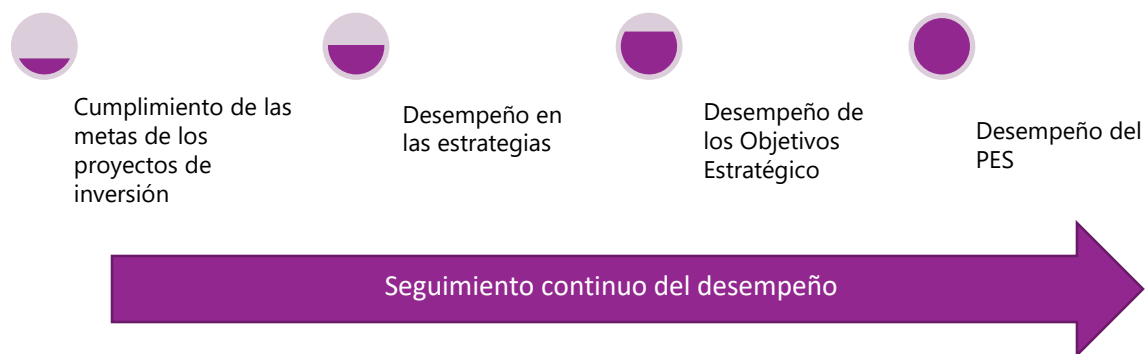
Los indicadores compuestos se definen como “una representación simplificada que busca resumir un concepto multidimensional en un índice simple (unidimensional) con base en un modelo conceptual subyacente” (CEPAL, 2009).

Para la Herramienta de Seguimiento y Medición del PES, estos indicadores compuestos de desempeño se construyen como función de dos o más variables, en cuyo caso se están midiendo características multidimensionales (por ejemplo: cobertura de la formación, intervenciones artísticas, equipamientos culturales, consolidación de procesos, etc.), las cuales se agrupan o alinean por afinidad en cada una de las estrategias planteadas.

Para los Indicadores Compuestos del PES se construyeron los índices para monitorear el cumplimiento de los objetivos estratégicos; durante este proceso de diseño se evidenció que para un mismo objetivo estratégico se agrupaban varias estrategias, las cuales están relacionadas con indicadores de resultados que, agrupados, demuestran el cumplimiento global del objetivo estratégico, cuya fuente de datos y soporte de validez para su correspondiente medición, parte de las metas que se encuentran establecidas en el Plan Distrital de Desarrollo 2020-2024 “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del Siglo XXI” y los correspondientes proyectos de inversión estructurados.

En resumen, el sistema de indicadores del PES 2020-2022 se compone de los indicadores compuestos de desempeño calculados para la medición de las estrategias, los objetivos estratégicos y en general para el plan. Este esquema metodológico de alineación y agregación de indicadores para la medición y seguimiento se muestra en la siguiente ilustración:

Imagen 1. Sistema de indicadores PES.



Fuente: PES 2020 - 202 y la Oficina Asesora de Planeación de la SCRD

Es importante mencionar que para la agregación de los indicadores compuestos, se requiere la asignación de unos valores de ponderación o pesos específicos para los indicadores relevantes de cada una de las estrategias; el mismo procedimiento de asignación de ponderaciones se realiza con cada una de las estrategias, y con cada uno de los indicadores de desempeño de los objetivos estratégicos, con el fin de llegar al indicador compuesto de desempeño único del plan, los valores de la ponderación en sus diferentes niveles de agregación, fueron definidos por las entidades que conforman del sector responsables de las correspondientes estrategias, en mesas técnicas y aprobados formalmente en sesiones del Comité Sectorial de Gestión y Desempeño.

Cuadro 1. Alineación de la herramienta de seguimiento y medición

Objetivo Estratégico	Número de Estrategias	Número de Indicadores de Base
1	9	39
2	4	21
3	7	22
4	3	3
5	2	4
TOTAL	25	89

Fuente: PES 2020 - 2022 y la Oficina Asesora de Planeación de la SCR D

Tabla 1. Ponderaciones del PES

Objetivo Estratégico	% Objetivo	Estrategias	% Estrategia
OB_ES_1. <i>Ampliar las oportunidades para el acceso, la práctica, la expresión, el disfrute, el conocimiento colectivo y la apropiación de las manifestaciones, los procesos y las experiencias artísticas, culturales, creativas, recreativas y deportivas de conformidad con las necesidades de la ciudadanía</i>	33%	Ampliación de oportunidades de acceso y disfrute a la cultura oral y escrita como medio para que los ciudadanos participen e incorporen en su vida diaria prácticas de lecturas diversas, que les permitan ampliar sus maneras de observar la realidad, de comprenderla y de incidir sobre ella.	8%
		Consolidación, profundización e innovación en los procesos integrales de formación artística, cultural, deportiva y en actividad física a lo largo de la vida, y como componente fundamental de los modelos y contenidos pedagógicos del sistema educativo distrital en preescolar, básica y media.	12%
		Fortalecimiento de las condiciones de sostenibilidad, ampliación, diversificación, actualización tecnológica y descentralización de la infraestructura cultural, recreativa y deportiva para el acceso, uso y goce por parte de la ciudadanía en condiciones de equidad y cuidado del medio ambiente, aportando a la prevención del cambio climático.	10%
		Ampliación de las condiciones, mecanismos e instrumentos para la sostenibilidad del patrimonio cultural material e inmaterial, desde una perspectiva de integralidad, como determinante y soporte del hábitat y el ordenamiento territorial, fuente de memoria, identidad, goce, disfrute colectivo, generador de tejido social y factor central en el desarrollo de la economía	10%

Objetivo Estratégico	% Objetivo	Estrategias	% Estrategia
OB_ES_2. <i>Desarrollar y fortalecer las capacidades, competencias y cualificaciones disciplinares,</i>		cultural y creativa, con la participación activa de la ciudadanía.	
		Fortalecimiento del enfoque y las estrategias de Cultura Ciudadana que promueven cambios voluntarios de comportamiento y transformaciones culturales para resolver colectivamente los problemas de ciudad, hacia la consolidación de una cultura libre de violencias, machismo y discriminación, una cultura ambiental para el cuidado del entorno y el espacio público, la movilidad sostenible, la construcción de confianza interpersonal y en lo público, así como una cultura del auto y mutuo cuidado.	11%
		Ampliación de las intervenciones y la programación de actividades artísticas, culturales, recreativas y deportivas en el espacio público como alternativas para la interacción y disfrute de expresiones estéticas, la práctica masiva de la recreación y el deporte por parte de la ciudadanía, la significación, resignificación y valoración de lugares, la revitalización de zonas y el reconocimiento de la ciudad como un escenario cultural, recreativo y deportivo.	13%
		Generación de condiciones para potenciar el papel de la cultura, la recreación y el deporte en procesos de transformación social, construcción de paz, reparación simbólica, atención integral a poblaciones vulnerables y la promoción de los derechos humanos.	12%
		Promoción de estrategias comunicativas para la participación y la movilización social en torno a los procesos culturales, recreativos y deportivos de la ciudad y sus localidades.	11%
		Ampliación, diversificación y descentralización de la oferta y la cobertura de actividades artísticas, culturales, patrimoniales, recreativas y deportivas reconociendo la diversidad de las comunidades y los territorios.	13%
		Impulso y cualificación de los procesos de gestión comunitaria, tejido social, organización, asociatividad, trabajo en red y formalización de los agentes culturales, recreativos y deportivos de la ciudad y sus localidades.	24%
	Ampliación de la oferta de cualificaciones para los agentes que desarrollan iniciativas, producen o prestan bienes y servicios culturales, artísticos, recreativos o	21%	

Objetivo Estratégico	% Objetivo	Estrategias	% Estrategia
<i>organizativas, de gestión y sostenibilidad de los agentes culturales, recreativos y deportivos, promoviendo su desarrollo, articulación, formalización e innovación.</i>		deportivos; así como de la vinculación de estudiantes a programas de educación superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano en áreas, disciplinas u oficios relacionados con las prácticas artísticas, el patrimonio cultural, la gestión cultural, la economía cultural y creativa, la recreación y el deporte.	
		Desarrollo de los componentes de la economía cultural y creativa, y la cadena de valor asociada a las actividades recreativas y deportivas, como medio para la reactivación económica de la ciudad y los agentes del sector, el impulso a iniciativas y emprendimientos locales, la formalización de agentes del sector y la generación de espacios adecuados para actividades culturales y creativas.	26%
		Ampliación de las opciones de gestión y destinación de recursos técnicos, tecnológicos, financieros, humanos y logísticos por parte de las entidades del sector, actores públicos y privados para el apoyo a la ejecución de iniciativas culturales, recreativas y deportivas que reconozcan las capacidades creadoras y creativas desarrolladas por la ciudadanía, los agentes comunitarios y profesionales del sector.	29%
OB_ES_3. <i>Fortalecer y desarrollar las condiciones de trabajo articulado, conjunto y complementario a nivel sectorial, intersectorial y público - privado, para diseñar y mejorar</i>	15%	Fortalecimiento de los procesos de participación ciudadana incidente, la gestión normativa y la regulación, la interlocución y las alianzas con agentes públicos y privados en ámbitos económicos, sociales y políticos, desde una perspectiva integral de gobernanza y gobierno abierto de la cultura, la recreación y el deporte en la ciudad.	13%
		Fortalecimiento de las dinámicas de planeación asociadas al diseño, ejecución, seguimiento, medición y evaluación de las políticas, los programas, proyectos y presupuestos del sector.	10%
		Fortalecimiento de la capacidad de intervención conjunta y el impulso de los procesos culturales y recreo-deportivos locales a partir de la optimización de recursos sectoriales, la cooperación intersectorial, la coordinación con autoridades locales, la participación de agentes, ciudadanía y las alianzas con agentes privados.	20%
		Fortalecimiento de los mecanismos y las modalidades de gestión para la armonización y optimización de la	12%

Objetivo Estratégico	% Objetivo	Estrategias	% Estrategia
<i>procesos e implementar estrategias, programas y proyectos que den soluciones eficaces a las necesidades culturales, patrimoniales, artísticas, creativas, recreativas y deportivas, y generen oportunidades para la ciudad.</i>		energía y los recursos sectoriales e intersectoriales, la construcción de objetivos comunes, y la consecución de resultados de impacto.	
		Implementación de acciones comunicativas y de escucha que permitan transmitir, divulgar, compartir e intercambiar los discursos, contenidos e información producida sobre las dinámicas, procesos y resultados de la gestión del sector y ampliar la participación y el conocimiento de la ciudadanía sobre la oferta cultural, patrimonial y recreo-deportiva de la ciudad.	15%
		Actualización y cualificación de las metodologías, los instrumentos y procesos de gestión, calidad e interoperabilidad de los datos y la información, para la producción y difusión del conocimiento tácito y explícito, el análisis y la toma de decisiones en las entidades del sector.	15%
		Fortalecimiento de la cooperación, el intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas, que contribuyan a la integración cultural, recreativa y deportiva de la ciudad con la región y con el mundo.	15%
OB_ES_4. <i>Fortalecer y desarrollar las capacidades de las instituciones del sector, para comprender las necesidades de la ciudadanía y los agentes del sector cultural, recreativo y deportivo, adaptándose a las transformaciones de la sociedad e interactuando de manera asertiva para mejorar la toma de decisiones formulando alternativas creativas e innovadoras.</i>	16%	Innovación y cultura digital: Profundización en el desarrollo de procesos de innovación y aprovechamiento de los recursos digitales y de co-creación en el sector cultura, recreación y deporte para responder a las necesidades y creatividades de la ciudadanía y los agentes del sector.	30%
		Generación de capacidades en las personas que trabajan en las entidades del sector con actualización permanente de conocimientos, herramientas y estímulos que permitan desplegar sus actitudes y aptitudes para el cumplimiento de los objetivos estratégicos del sector y la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía.	30%
		Transferencia de conocimiento institucional Intercambio de saberes y conocimientos institucionales entre las entidades del sector, otras entidades del Distrito, la Nación y con experiencias regionales e internacionales.	40%
OB_ES_5. <i>Gerenciar de manera efectiva e innovadora</i>	16%	Modelos de Gestión, Implementación y fortalecimiento de modelos de gestión eficientes, eficaces, creativos,	55%

Objetivo Estratégico	% Objetivo	Estrategias	% Estrategia
<i>los recursos disponibles para optimizar y asegurar el desempeño institucional y el cumplimiento de la misionalidad de las entidades del sector para la garantía de los derechos culturales, recreativos y deportivos.</i>		innovadores e interoperables en los ámbitos financieros, jurídicos, operativos y logísticos.	
		Infraestructura y tecnologías - Actualización y fortalecimiento de la infraestructura física, tecnológica, informática y de la interoperabilidad de los sistemas de información de las entidades del sector.	45%

Fuente: PES 2020 – 2022 y la Oficina Asesora de Planeación de la SCR D

4. Metodología del análisis cualitativo del desempeño del PES del segundo semestre 2020, vigencia 2021 y 2022

Adicional a los reportes cuantitativos realizados por los diferentes responsables de las metas cuatrienales para el segundo semestre 2020, vigencia 2021 y 2022, se requiere realizar un análisis que complemente los avances obtenidos en cada uno de los objetivos estratégicos contemplando la integralidad de los instrumentos de seguimiento diseñados y utilizados por la Oficina Asesora de Planeación.

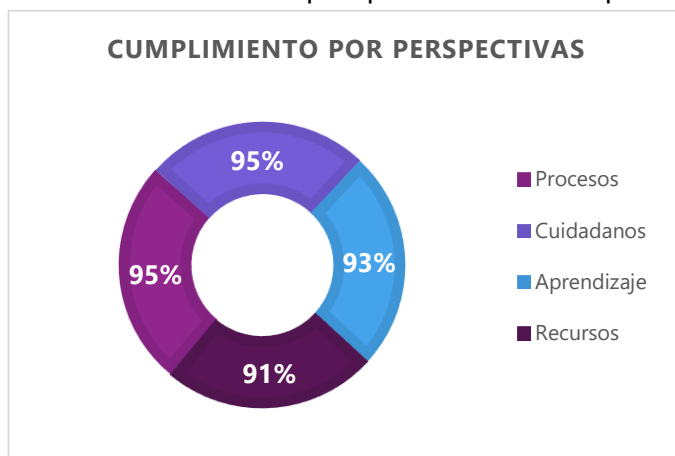
El análisis cualitativo que se tomaron de los informes de gestión de las vigencias 2020, 2021 y 2022 de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte - SCR D, el Instituto Distrital de las Artes – IDARTES, Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDR D, la Orquesta Filarmónica de Bogotá – OFB, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural – IDPC, la Fundación Gilberto Álzate Avendaño – FUGA y Canal Capital, que evidencian en detalle los logros y resultados obtenidos de acuerdo con la programación anual de cada uno de los proyectos de inversión que se encuentran directamente relacionado con el cumplimiento de las metas del PES, tomando como base la actualización de la información de lo ejecutado en el segundo semestre del 2020, 2021 y la vigencia 2022 en la herramienta de medición diseñada para tal fin.

En este sentido, el análisis se realiza desde el avance en el cumplimiento de lo planeado hasta el desempeño de cada uno de los objetivos estratégicos mediante el desarrollo de las estrategias con sus respectivos indicadores.

5. Análisis de los resultados obtenidos del segundo semestre 2020, vigencia 2021 y 2022.

A partir de los resultados obtenido del seguimiento de junio de 2020 a diciembre de 2022 se identifica un desempeño del **94.2%** que representa un cumplimiento del fortalecimiento sectorial en la transformación cultural de la ciudad, robusteciendo su capacidad para adaptarse a las dinámicas de la ciudad, la democracia cultura y la inclusión de la dimensión recreo deportiva y cultural en la vida de la población.

De acuerdo con la estructura del Plan Estratégico sectorial, el promedio de avance de acuerdo con las perspectivas indica que la perspectiva de procesos tiene un



promedio avance del 95% que comprende la generación de valor público mediante el fortalecimiento de la cadena de valor institucional de manera sistémica. Con respecto a la perspectiva de ciudadanos se ha avanzado en promedio el 95% contemplando el enfoque meramente misional de la

entidad. El 93% de promedio de avance en la perspectiva de Aprendizaje que comprende el fortalecimiento de las capacidades institucionales y por último un promedio de avance del 91% respecto a la perspectiva de recursos que comprende el posicionamiento de la entidad garantizando el flujo de recursos.

igualmente, podemos observar el desempeño de los objetivos estratégicos, en ese sentido, se refleja que los objetivos 4 y 5 presentan un rango de gestión de alerta

para su cumplimiento, sin embargo, los demás indicadores cumplen con lo programado, como se muestra a continuación.

Tabla 2. Objetivos estratégicos

PES		94,2%				
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADORES COMPUESTOS	Indicador Compuesto 1	Indicador Compuesto 2	Indicador Compuesto 3	Indicador Compuesto 4	Indicador Compuesto 5
	Objetivo Estratégico 1	95%				
	Objetivo Estratégico 2		95,0%			
	Objetivo Estratégico 3			95%		
	Objetivo Estratégico 4				91%	
	Objetivo Estratégico 5					93%

Fuente: Herramienta de medición del PES 2020 - 2022. Oficina Asesora de Planeación de la SCR D.

Aunado a lo anterior, en cuanto al cumplimiento de los indicadores compuestos que integran los objetivos se tiene:

Tabla 3. Estado de indicadores compuestos

INDICADOR COMPUESTO	COMPORTAMIENTO	2020	2021	2022
Indicador compuesto de desempeño en cultura, recreación y deporte con enfoque al ciudadano		89%	99%	97%
Indicador compuesto de desempeño en cultura, recreación y deporte con enfoque a los agentes culturales.		88%	100%	99%
Indicador compuesto de desempeño en cultura, recreación y deporte con enfoque a los procesos del sector		97%	100%	86%
Indicador compuesto de desempeño en cultura, recreación y deporte con enfoque a los procesos del sector		71%	100%	100%
Indicador compuesto de desempeño en cultura, recreación y deporte con enfoque a los procesos del sector		90%	100%	90%

Fuente: Herramienta de medición del PES 2020 - 2022. Oficina Asesora de Planeación de la SCR D

En el gráfico se puede evidenciar que para el 2020 el indicador compuesto de desempeño en cultura, recreación, que hace referencia al objetivo estratégico 4, presentó niveles de alerta críticos, en cuanto a la ejecución del indicador compuesto,

y a las metas programadas de los proyectos de inversión, sin embargo, para el 2022 este indicador cumplen con lo programado al igual que lo otros, excepto el indicador compuesto de desempeño en cultura, recreación, que hace referencia a los objetivos 4 y 5 dado que presentan un rango de gestión de alerta para su cumplimiento.

A continuación, se analizarán los resultados de desempeño obtenidos en cada uno de los objetivos estratégicos.

5.1 Objetivo Estratégico No 1. Ampliar las oportunidades para el acceso, la práctica, la expresión, el disfrute, el conocimiento colectivo y la apropiación de las manifestaciones, los procesos y las experiencias artísticas, culturales, creativas, recreativas y deportivas de conformidad con las necesidades de la ciudadanía.

En el marco de este objetivo, se ha avanzado en ampliar, consolidar, fortalecer, generar y promocionar las oportunidades para el acceso, la práctica, la expresión, el disfrute, el conocimiento colectivo y la apropiación de las manifestaciones, los procesos y las experiencias artísticas, culturales, creativas, recreativas y deportivas de conformidad con las necesidades de la ciudadanía. Para ello, se ha trabajado en (9) estrategias, de las cuales se pueden resaltar los siguientes logros y gestiones realizadas, alcanzando un desempeño del 95% acumulado ubicado en el rango esperado de acuerdo con la planeación.

Para las vigencias 2020, 2021 y 2022, se observa en la siguiente tabla el desempeño de las estrategias del objetivo 1:

Tabla 4. Desempeño de las Estrategias objetivo 1.

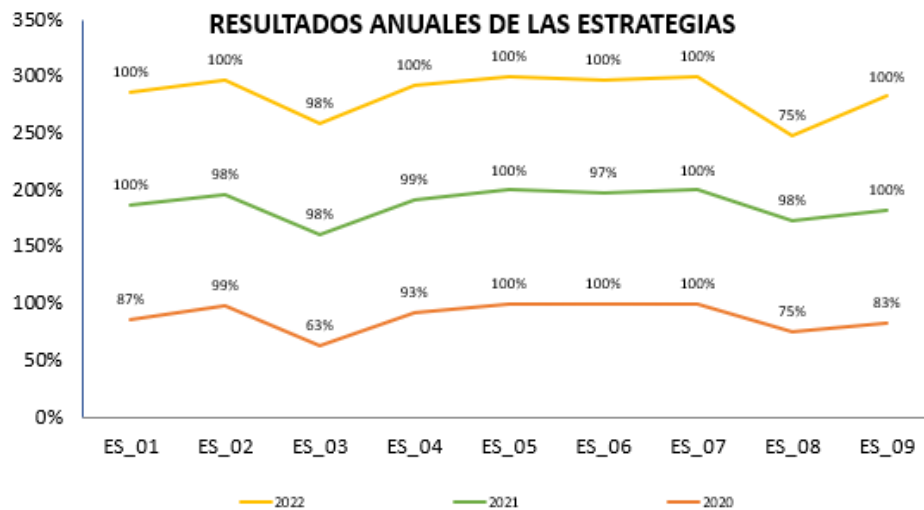
AÑO	ES_01	ES_02	ES_03	ES_04	ES_05	ES_06	ES_07	ES_08	ES_09	META	X
2020	87%	99%	63%	93%	100%	100%	100%	75%	83%	95%	89%
2021	100%	98%	98%	99%	100%	97%	100%	98%	100%	95%	99%
2022	100%	100%	98%	100%	100%	100%	100%	75%	100%	95%	97%

Fuente: Herramienta de medición del PES 2020 - 2022. Oficina Asesora de Planeación de la SCRD.

Entre sus principales logros se identifican el avance en beneficiarios de procesos integrales de formación atendidos, en donde se resalta que durante estas vigencias se han atendido 9.995 personas con enfoque diferencial, en tan solo el año 2022 la Línea Converge, se consolida por parte del equipo de la línea la creación, asignación de grupos, diálogo con organizaciones, colectivos y entidades desde el enfoque poblacional de la línea, se cierra con el fortalecimiento de articulaciones en base a los grupos proyectados y se crean por parte del equipo de la línea 459 grupos, así mismo se ampliaron las acciones en espacios de extensión, contando con 247, lo cual aporta en la propuesta de territorialización del programa, se mantiene la articulación con entidades e instituciones y se fortalecen procesos con la Secretaría Distrital de Integración Social donde se alcanzó una atención de 6.319 beneficiarios.

A continuación, se observa el resultado anual de las estrategias del objetivo 1:

Imagen 2. Resultados Anuales de las Estrategias objetivo 1.



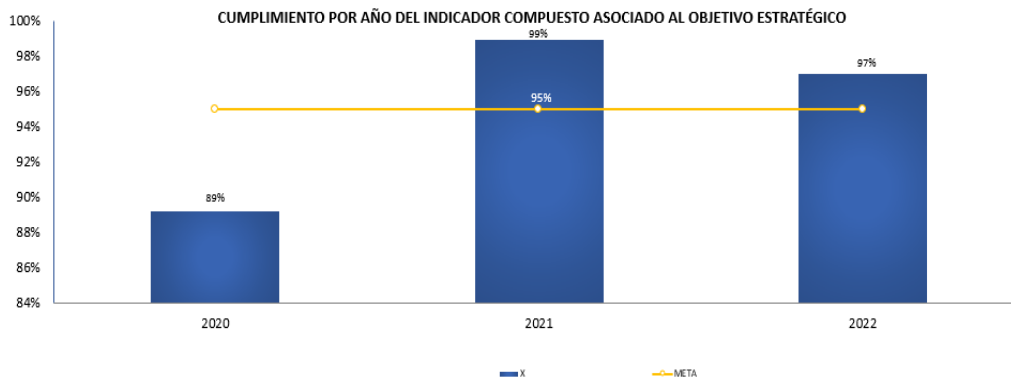
Fuente: Herramienta de medición del PES 2020 - 2022. Oficina Asesora de Planeación de la SCRD.

Como resultado anual de las estrategias para las vigencias 2020, 2021 y 2022, se puede resaltar que el comportamiento de la estrategia No. 5 *“Fortalecimiento del enfoque y las estrategias de Cultura Ciudadana que promueven cambios voluntarios de comportamiento y transformaciones culturales para resolver colectivamente los problemas de ciudad, hacia la consolidación de una cultura libre de violencias, machismo y discriminación, una cultura ambiental para el cuidado del entorno y el espacio público, la movilidad sostenible, la construcción de confianza interpersonal y en lo público, así como una cultura del auto y mutuo cuidado”* y estrategia No.7 *“Generación de condiciones para potenciar el papel de la cultura, la recreación y el deporte en procesos de transformación social, construcción de paz, reparación simbólica, atención integral a poblaciones vulnerables y la promoción de los derechos humanos”*, han cumplido al 100% y se han mantenido durante el tiempo de estas vigencias.

Sin embargo, para la vigencia 2020 la estrategia No. 3, tuvo un resultado de cumplimiento del 63% encontrándose en un rango de gestión crítica, esto debido a que dentro del indicador No. 12 correspondiente al avance de las acciones de mantenimiento y mejoramiento físico definidas en parques y escenarios priorizados, específicamente en la meta de realizar el 100% de los estudios y diseños, interventoría y consultoría de parques y/o escenarios deportivos, al 31 de diciembre de 2020 esta meta presenta un avance de ejecución del 62% en razón a que no se logró al 100% la realización de algunas de las actividades programadas, y esto obedeció a que la gestión administrativa de los diferentes proyectos se encontraron en fase final y de liquidación, por lo cual se encuentran sujetos al análisis detallado de las condiciones técnicas, jurídicas, financieras y de calidad en la entrega de las obras, así como al balance económico, jurídico y técnico de lo ejecutado, entre otros detalles mínimos y necesarios para finiquitar las relaciones contractuales de diseños, obras e interventorías que adelanta la Subdirección Técnica de Construcciones del IDRD, pero es importante resaltar que los demás indicadores de esta estrategia cumplieron con lo programado.

En la figura 8, se observa el cumplimiento por año del indicador compuesto asociado al objetivo estratégico.

Imagen 3. Cumplimiento por año del indicador compuesto asociado al objetivo estratégico 1.



Fuente: Herramienta de medición del PES 2020 - 2022. Oficina Asesora de Planeación de la SCR.D.

Podemos observar que el resultado de indicador compuesto objetivo estratégico es del 95%, encontrándose en el rango de gestión esperada y como logro importante a resaltar es el avance en las actividades de programación artística, cultural, científica, recreativa y deportiva desarrolladas, donde durante estas vigencias se realizaron 6.326 actividades de circulación artística y cultural; teniendo varios resultados importantes entre ellos:

- ✓ 13.510 actividades en beneficio de 2.284.796 habitantes de las 20 localidades de la ciudad, más 120 UPZ/UPR y de 243 barrios aproximadamente.
- ✓ Generación de ingresos para más de 17.446 agentes del sector artístico de la ciudad.
- ✓ Se realizaron 4.587 actividades con enfoque diferencial que beneficiaron a personas de los distintos grupos etarios, sectores sociales y grupos étnicos, y 6.358 con enfoque territorial en lo local.
- ✓ Aporte a la empleabilidad con más de 215 empleos directos y más de 230 empleos indirectos generados en la vigencia.

5.2 Objetivo Estratégico No 2. Desarrollar y fortalecer las capacidades, competencias y cualificaciones disciplinares, organizativas, de gestión y sostenibilidad de los agentes culturales, recreativos y deportivos, promoviendo su desarrollo, articulación, formalización e innovación.

En el marco de este objetivo, se aportó en el fortalecimiento y desarrollo de las competencias de los agentes culturales, recreativos y deportivos en los aspectos disciplinarios, organizativos, de gestión y sostenibilidad. Para ello, se ha trabajado en (4) estrategias, de las cuales se pueden resaltar los siguientes logros y gestiones realizadas, alcanzando un desempeño del 95% acumulado ubicado en el rango esperado de acuerdo con la planeación.

Para las vigencias 2020, 2021 y 2022, se observa en la siguiente tabla el desempeño de las estrategias del objetivo 2:

Tabla 5. Desempeño de las Estrategias objetivo 1.

AÑO	ES_10	ES_11	ES_12	ES_13	META	X
2020	● 89%	● 77%	● 89%	● 95%	95%	88%
2021	● 100%	● 100%	● 100%	● 100%	95%	100%
2022	● 100%	● 100%	● 97%	● 100%	95%	99%

Fuente: Herramienta de medición del PES 2020 - 2022. Oficina Asesora de Planeación de la SCRD.

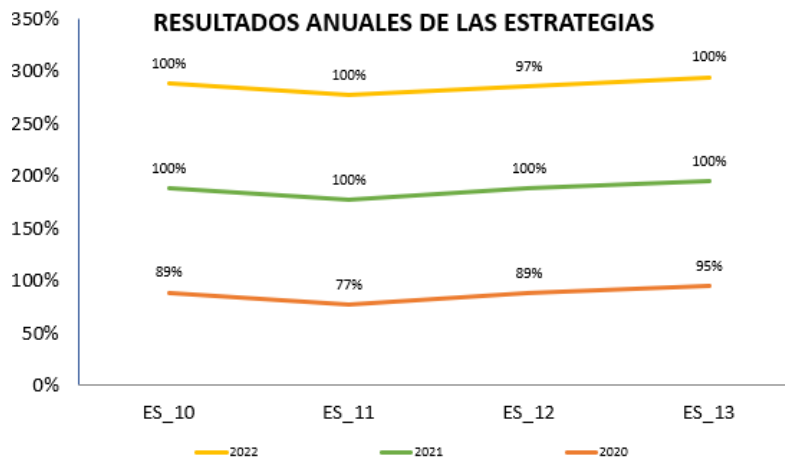
Entre sus principales logros se identifican el avance en el número de estímulos y apoyos entregados a través de convocatorias, en donde durante estas vigencias se han otorgado 5.761 estímulos para fortalecer los procesos, proyectos e iniciativas desarrolladas por los agentes culturales, artísticos y patrimoniales, de la ciudad, a través de la entrega de estímulos mediante convocatorias públicas.

Así mismo, la segunda versión del programa Escultura Local se suscribió en el Convenio Interadministrativo 447 de 2022, del cual hicieron parte, la SCRD, IDARTES y los Fondos de Antonio Nariño, Barrios Unidos, Bosa, Chapinero, Ciudad Bolívar, Engativá, Fontibón, Kennedy, Puente Aranda, Rafael Uribe Uribe, San Cristóbal, Suba, Sumapaz, Teusaquillo, Usaquén y Usme, generando apoyos directos a 24.195

participantes, los cuales fueron receptores de recursos que permitieron la reactivación económica y fortalecimiento de los agentes, beneficiando a 597.471 personas de forma indirecta, participantes de los procesos y productos derivados de la implementación de cada una de las propuestas, tanto en su modalidad virtual como presencial.

A continuación, se observa el resultado anual de las estrategias del objetivo 1:

Imagen 4. Resultados Anuales de las Estrategias objetivo 1.

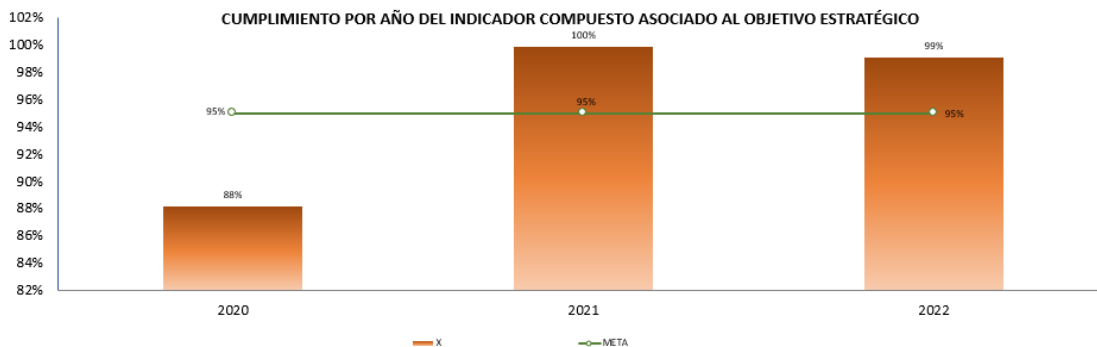


Fuente: Herramienta de medición del PES 2020 - 2022. Oficina Asesora de Planeación de la SCRD.

Como resultado anual de las estrategias, se puede resaltar que todas han venido cumpliendo satisfactoriamente, a pesar que para el año 2020 la estrategia de “Ampliación de la oferta de cualificaciones para los agentes que desarrollan iniciativas, producen o prestan bienes y servicios culturales, artísticos, recreativos o deportivos; así como de la vinculación de estudiantes a programas de educación superior y educación para el trabajo y el desarrollo humano en áreas, disciplinas u oficios relacionados con las prácticas artísticas, el patrimonio cultural, la gestión cultural, la economía cultural y creativa, la recreación y el deporte”, tuvo un desempeño del 77% con un rango de gestión crítica, explicado principalmente por los efectos del confinamiento.

A continuación, se observa el cumplimiento por año del indicador compuesto asociado a la estrategia del objetivo 2:

Imagen 5. Cumpliendo por año del indicador compuesto asociado al objetivo estratégico 2.



Fuente: Herramienta de medición del PES 2020 - 2022. Oficina Asesora de Planeación de la SCRD.

Podemos observar que el resultado de indicador compuesto objetivo estratégico es del 95%, encontrándose en el rango de gestión esperada y como logro importante a resaltar es el avance en el número de agentes del sector que participan en procesos de cualificación, donde a través de la Plataforma Virtual de Formación en Arte, Cultura y Patrimonio se ofrecieron 10 cursos con una duración de 30 horas cada uno y un diplomado de 95 horas, actualmente se cuenta con más de 15 mil inscritos, de los cuales más de 10 mil correspondieron al Distrito Capital y se han certificado 4.518 ciudadanos en el acumulado para estas vigencias (380 en 2020, 1032 en 2021 y 3106 en 2022).

También se ha logrado avanzar en la oferta de formación presencial a través del Convenio SENA- SCRD, ofreciendo a la ciudadanía 14 programas de formación complementaria (6 en 2021 y 8 en 2022), 20 programas de formación titulada a nivel técnica y tecnológica (5 en 2021 y 15 en 2022) orientada a apoyar la profesionalización y cualificación de artistas empíricos y de agentes del arte, la cultura y el deporte. En el 2021 se asignaron 717 cupos (570 cupos de formación complementaria y 147 de formación titulada), en el 2022 se asignaron 1427 cupos

(1096 de formación complementaria y 331 de formación titulada) y se han certificado 379 ciudadanos.

5.3 Objetivo Estratégico No 3. Fortalecer y desarrollar las condiciones de trabajo articulado, conjunto y complementario a nivel sectorial, intersectorial y público - privado, para diseñar y mejorar procesos e implementar estrategias, programas y proyectos que den soluciones eficaces a las necesidades culturales, patrimoniales, artísticas, creativas, recreativas y deportivas, y generen oportunidades para la ciudad.

En el marco de este objetivo, se aportó en la implementación y fortalecimiento del nivel de mejoramiento de la gestión integral del trabajo en conjunto a nivel sectorial e intersectorial, público y privado que brinden soluciones eficaces a las necesidades culturales, patrimoniales, artísticas, creativas, recreativas y deportivas a la ciudadanía. Para ello, se ha trabajado en (7) estrategias, de las cuales se pueden resaltar los siguientes logros y gestiones realizadas, alcanzando un desempeño del 95% acumulado ubicado en el rango esperado de acuerdo con la planeación.

Para las vigencias 2020, 2021 y 2022, se observa en la siguiente tabla el desempeño de las estrategias del objetivo 2:

Tabla 5. Desempeño de las Estrategias objetivo 3.

AÑO	ES_14	ES_15	ES_16	ES_17	ES_18	ES_19	ES_20	META	X
2020	● 97%	● 95%	● 93%	● 100%	● 100%	● 94%	● 100%	95%	97%
2021	● 100%	● 100%	● 100%	● 100%	● 99%	● 100%	● 100%	95%	100%
2022	● 55%	● 100%	● 70%	● 100%	● 100%	● 86%	● 100%	95%	86%

Fuente: Herramienta de medición del PES 2020 - 2022. Oficina Asesora de Planeación de la SCRD.

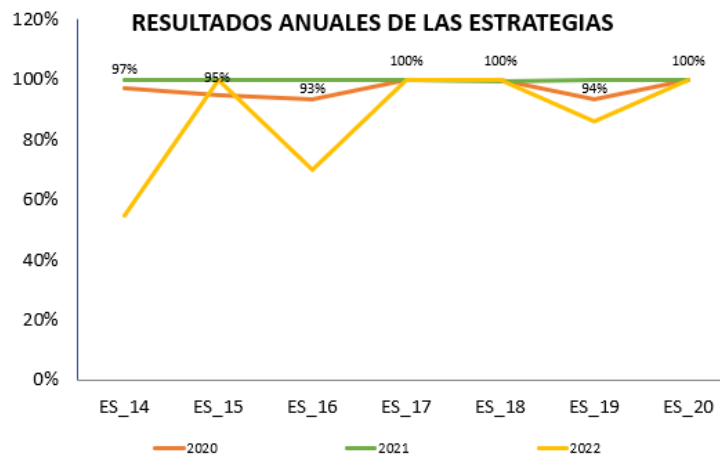
Entre sus principales logros se identifican el avance en implementación de estrategias para la articulación y el fortalecimiento de las dinámicas de planeación, gestión del conocimiento y gestión institucional, asociadas a la ejecución, seguimiento, medición y evaluación de las políticas, los programas, proyectos y presupuestos del sector.

Al cierre de la vigencia 2022 el avance del cuatrienio de las metas de producto y en aras de lograr el desarrollo y mantener al 100% la capacidad institucional a través de la mejora en la infraestructura física, tecnológica y de gestión en beneficio de la ciudadanía, así como, la realización del 100% de las acciones para el fortalecimiento de la comunicación pública, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, ha dado cumplimiento al 100% de las acciones programadas en el cuatrienio, con las actividades que se presentan en los avances de las metas del proyecto de inversión 7646 “Fortalecimiento a la gestión, la innovación tecnológica y la comunicación pública de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de Bogotá”.

Acorde con lo proyectado en el Plan de Desarrollo Distrital y los Planes de Acción de la SCRD, se ha mantenido el 100% de la capacidad institucional a través del mantenimiento y mejora de la infraestructura física, tecnológica y del fortalecimiento de las comunicaciones en beneficio de la ciudadanía.

A continuación, se observa el resultado anual de las estrategias del objetivo 3:

Imagen 6. Resultados Anuales de las Estrategias objetivo 3.

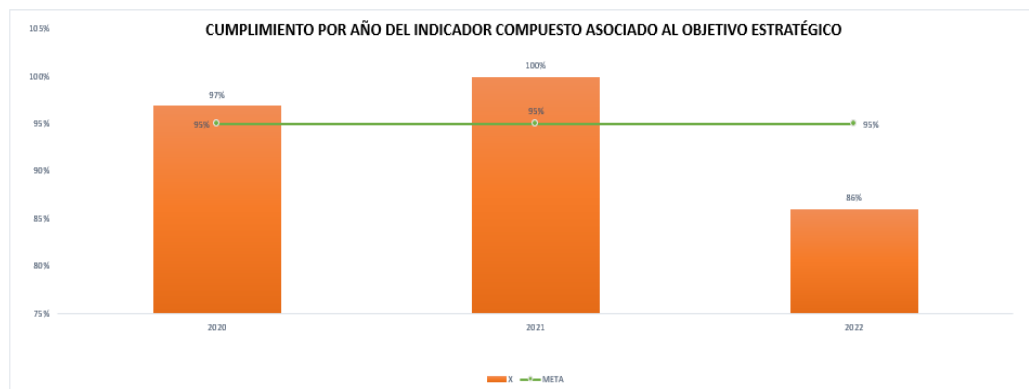


Fuente: Herramienta de medición del PES 2020 - 2022. Oficina Asesora de Planeación de la SCRD.

En este sentido, como resultado anual de las estrategias, se puede resaltar que todas tienen un comportamiento de cumplimiento, con el rango general de la gestión esperada, a pesar que para el 2022 la estrategia de *“Fortalecimiento de los procesos de participación ciudadana incidente, la gestión normativa y la regulación, la interlocución y las alianzas con agentes públicos y privados en ámbitos económicos, sociales y políticos, desde una perspectiva integral de gobernanza y gobierno abierto de la cultura, la recreación y el deporte en la ciudad.”*, tuvo un desempeño del 55% con un rango de gestión crítica.

A continuación, se observa el cumplimiento por año del indicador compuesto asociado a la estrategia del objetivo 3:

Imagen 7. Cumpliendo por año del indicador compuesto asociado al objetivo estratégico 2.



Fuente: Herramienta de medición del PES 2020 - 2022. Oficina Asesora de Planeación de la SCR.D.

5.4 Objetivo Estratégico No 4. Fortalecer y desarrollar las capacidades de las instituciones del sector, para comprender las necesidades de la ciudadanía y los agentes del sector cultural, recreativo y deportivo, adaptándose a las transformaciones de la sociedad e interactuando de manera asertiva para mejorar la toma de decisiones formulando alternativas creativas e innovadoras.

Esta estrategia presenta un avance del 91% acumulado ubicado en el rango esperado de acuerdo con la planeación, donde contempla (4) estrategias en la que se ha venido trabajando, aportando en la innovación, generación, transparencia y mejoramiento de la gestión integral del trabajo en conjunto a nivel sectorial e intersectorial, público y privado que brinden soluciones eficaces a las necesidades culturales, patrimoniales, artísticas, creativas, recreativas y deportivas a la ciudadanía, de las cuales se pueden resaltar los siguientes logros y gestiones realizadas.

Para las vigencias 2020, 2021 y 2022, se observa en la siguiente tabla el desempeño de las estrategias del objetivo 4:

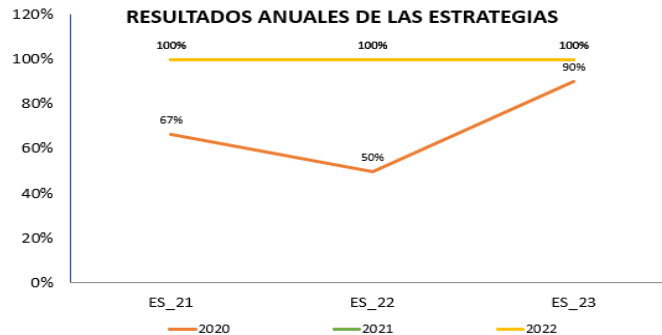
Tabla 5. Desempeño de las Estrategias objetivo 4.

AÑO	ES_21	ES_22	ES_23	META	X
2020	● 67%	● 50%	● 90%	95%	71%
2021	● 100%	● 100%	● 100%	95%	100%
2022	● 100%	● 100%	● 100%	95%	100%

Fuente: Herramienta de medición del PES 2020 - 2022. Oficina Asesora de Planeación de la SCR.D.

Para la vigencia 2020 se avanzó en las acciones y actividades de circulación, entre virtuales y presenciales, por Idartes se muda a tu casa, las redes sociales del Idartes y de organizaciones aliadas, plataformas digitales cerradas, Soundcloud, el espacio público, equipamientos del Idartes y espacios artísticos, resultado del PDE, el PAC e iniciativa institucional, que beneficiaron a 1.978.540 personas, sin embargo, para las estrategias de "Avance en estrategias y actividades de innovación y uso de tecnologías de la información para el desarrollo artístico, cultural, recreativo y deportivo" y "Avance en las actividades de aprendizaje y clima laboral", tuvieron un desempeño de rango de gestión crítico, y esto se debió con ocasión de las restricciones generadas por la pandemia del COVID-19.

Imagen 8. Resultados Anuales de las Estrategias objetivo 4.

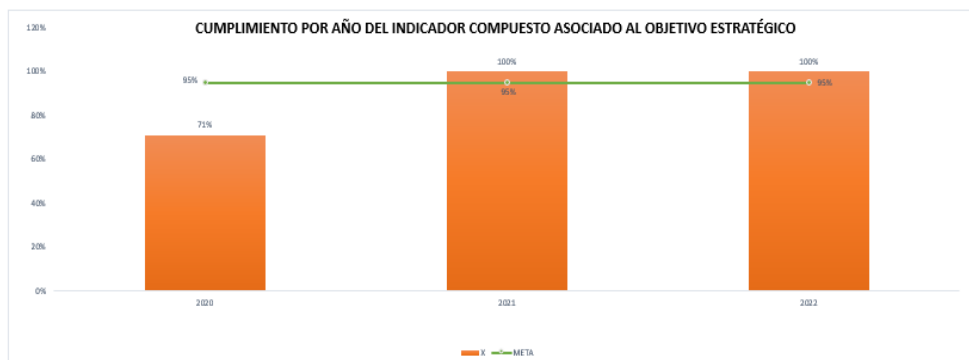


Fuente: Herramienta de medición del PES 2020 - 2022. Oficina Asesora de Planeación de la SCRD.

Para la vigencia 2021 y 2022, sus estrategias alcanzaron un desempeño del 100% acumulado ubicándose en el rango de gestión esperado, para la cual dentro de sus logros alcanzados, al 2022, se desarrolló 2 estrategias editoriales de publicaciones y contenidos, físicos y digitales, que fueron distribuidos, divulgados y circulados mediante el uso de la tecnología, las comunicaciones y las nuevas herramientas digitales para fortalecer la participación de las comunidades y para vincular redes de conocimiento con actores del centro.

Se elaboro un 1 plan de atención de requerimientos para fortalecer la gestión y el clima laboral. Al 2022 se ha cumplido en su totalidad conforme a lo programado para lo cual a través de los procesos a cargo del: Grupo Interno de Trabajo (GIT) de Contratación y de la Oficina Asesora Jurídica en sus componentes de Asesoría Jurídica, Producción Normativa y Defensa Judicial y extrajudicial.

Imagen 9. Cumpliendo por año del indicador compuesto asociado al objetivo estratégico 4.



Fuente: Herramienta de medición del PES 2020 - 2022. Oficina Asesora de Planeación-SCRD.

Podemos observar que el resultado de indicador compuesto objetivo estratégico es del 91%, encontrándose en el rango de gestión precaución y como lo mencionamos anteriormente esto se debió por que para el año 2020 no se logró el cumplimiento de las estrategias en el rango de gestión esperada y esto se debió a las restricciones generadas por la pandemia del COVID-19.

5.5 Objetivo Estratégico No 5. Gerenciar de manera efectiva e innovadora los recursos disponibles para optimizar y asegurar el desempeño institucional y el cumplimiento de la misionalidad de las entidades del sector para la garantía de los derechos culturales, recreativos y deportivos.

En el marco de este objetivo se ha avanzado en la implementación y fortalecimiento de los modelos de gestión, la infraestructura y tecnología, que brinden soluciones eficaces a las necesidades culturales, patrimoniales, artísticas, creativas, recreativas y deportivas a la ciudadanía. Para ello, se ha trabajado en dos estrategias, de las cuales se pueden resaltar los siguientes logros y gestiones realizadas, alcanzando un desempeño del 93% acumulado ubicándose en el rango de gestión esperado.

Para las vigencias 2020, 2021 y 2022, se observa el siguiente desempeño en el cumplimiento del objetivo:

Tabla 6. Desempeño de las Estrategias objetivo 5.

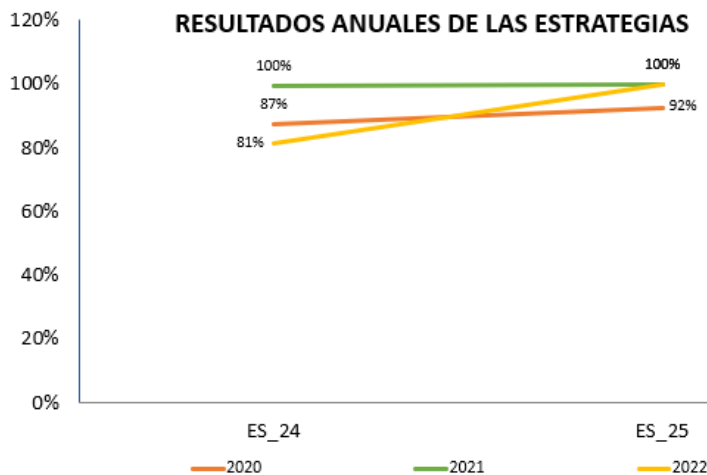
AÑO	ES_24	ES_25	META	X
2020	● 87%	● 92%	● 95%	90%
2021	● 100%	● 100%	● 95%	100%
2022	● 81%	● 100%	● 95%	90%

Fuente: Herramienta de medición del PES 2020 - 2022. Oficina Asesora de Planeación de la SCR.D.

Entre sus principales logros, es la Infraestructura y tecnologías - Actualización y fortalecimiento de la infraestructura física, tecnológica, informática y de la interoperabilidad de los sistemas de información de las entidades del sector. Al cierre 2022, se ha implementado el 70% de la estrategia de comunicaciones que garantice

el posicionamiento de la imagen institucional de la entidad, se logró el fortalecimiento en la formulación de la estrategia de comunicaciones, lo que permite identificar la interacción y posicionamiento de la FUGA a través de distintos medios y recursos de comunicación. Se reportan 1534 apariciones en medios de comunicación, 22.094 nuevos seguidores en las redes sociales de la entidad, 167.158 nuevas visitas a la página web, 162.265 interacciones en redes sociales, 1.235 piezas gráficas, 149 contenidos audiovisuales, 10 contenidos audiovisuales internos y 20 boletines institucionales internos.

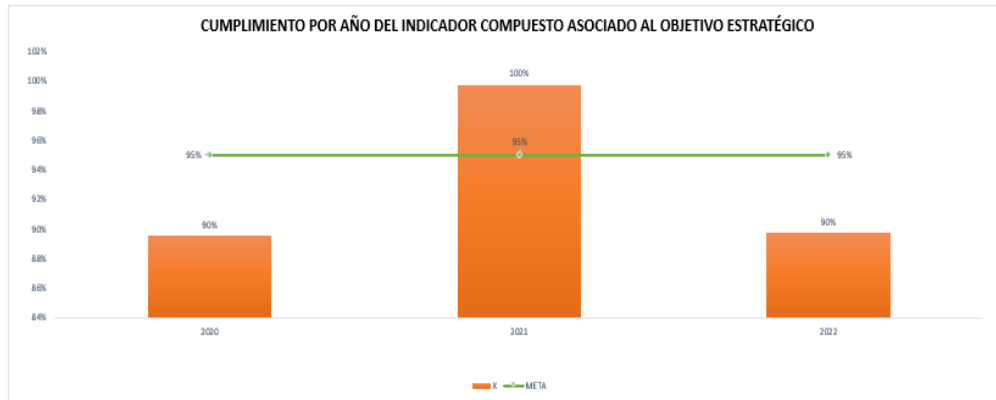
Imagen 10. Resultados Anuales de las Estrategias objetivo 5.



Fuente: Herramienta de medición del PES 2020 - 2022. Oficina Asesora de Planeación de la SCRD.

Como resultado anual de las estrategias para las vigencias 2020, 2021 y 2022, se puede resaltar que el comportamiento de la estrategia No. 24 *“Modelos de Gestión, Implementación y fortalecimiento de modelos de gestión eficientes, eficaces, creativos, innovadores e interoperables en los ámbitos financieros, jurídicos, operativos y logísticos”*, para el año 2022, tuvo un desempeño de rango de gestión crítico del 81%.

Imagen 11. Cumpliendo por año del indicador compuesto asociado al objetivo estratégico 5.



Fuente: Herramienta de medición del PES 2020 - 2022. Oficina Asesora de Planeación de la SCR D.

5.6 Conclusiones

A partir de lo expuesto anteriormente, podemos concluir el seguimiento a los indicadores del Plan Estratégico del Sector Cultura, Recreación y Deporte – PES, al corte al 31 de diciembre de 2022, la información aquí incluida se sustenta en la matriz de seguimiento PES en dónde se encuentran los indicadores y su seguimiento. Donde se realizó el monitoreo de los programas en los campos cultural, patrimonial, recreativo y deportivo del Distrito Capital. El PES es alimentado por la gestión de las entidades del sector Cultura, Recreación y Deporte y se encuentra clasificado por 5 Objetivos estratégicos:

Objetivo Estratégico	Número de Estrategias	Número de Indicadores de Base
1	9	39
2	4	21
3	7	22
4	3	3
5	2	4
TOTAL	25	89

Fuente: PES 2020 - 2022 y la Oficina Asesora de Planeación de la SCR D

Dentro de estos objetivos se encuentran 25 estrategias con sus metas de resultado y/o gestión asociados, a su vez, las metas cuentan con indicadores. El plan estratégico sectorial del sector cultura presenta 89 indicadores que permiten la cuantificación de los esfuerzos y resultados de las acciones llevadas a cabo en los programas del sector Cultura para la toma de decisiones y seguimiento, mejorando así el desarrollo integral de la población bogotana y su calidad de vida.

Tras su análisis cualitativo que se tomaron de los informes de gestión de las vigencias 2020, 2021 y 2022 de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte - SCRD, el Instituto Distrital de las Artes – IDARTES, Instituto Distrital de Recreación y Deporte – IDR, la Orquesta Filarmónica de Bogotá – OFB, el Instituto Distrital de Patrimonio Cultural – IDPC, la Fundación Gilberto Álzate Avendaño – FUGA y Canal Capital, donde informaron al detalle los logros y resultados obtenidos de acuerdo con la programación anual de cada uno de los proyectos de inversión que se encuentran directamente relacionado con el cumplimiento de las metas del PES, tomando como base la actualización de la información de lo ejecutado en el segundo semestre del 2020, 2021 y la vigencia 2022 en la herramienta de medición diseñada para tal fin.